

Michel Cassius
Director of Publishing, Xbox Europe
Microsoft Corp.

Als Director of Publishing, Xbox Europe, ist es Michel Cassius' Aufgabe, die Zahl von Third-Party-Entwicklern für Xbox auszubauen. Auch für die Entwicklung neuer Partnerschaften ist Cassius der Ansprechpartner auf dem Senior-Level im Xbox-Team, der sowohl großartige Spiele als auch ein maximales Gewinnpotenzial für Partner-Publisher sicher stellen soll. Er leitet sowohl das europäische Team von Third-Party-Account-Managern, das die Publishing-Partner unterstützt als auch den europäischen Arm von Microsofts Advanced Technology Group (ATG) und steht der Xbox-Certification-Abteilung vor.

Cassius bringt jahrelange Erfahrung aus der Unterhaltungs- und Videospielebranche ins Xbox-Team, in das er im September 2001 von Electronic Arts (EA) aus wechselte. Dort startete er EA.com Europa, EAs Online-Spielezweig. Cassius war für die Entwicklung der Strategie und dem Start des Geschäfts in den wichtigsten europäischen Ländern verantwortlich und war Mitglied der Führungsmannschaft von EA Europa.

Vor dieser Tätigkeit war Cassius Business Development Director für EA Europe. Dort baute er EAs Affiliated-Labels-Geschäft in Europa auf und wurde zur Leiter der New Business Division befördert. In beiden Positionen entwickelte er starke Verbindungen zu den großen Spieleherstellern und anderen Schlüsselfiguren der interaktiven Unterhaltungsindustrie.

Vor seiner Zeit bei EA war Cassius Marketing and Sales Manager bei Apple Computer France. Seine wichtigsten Leistungen dort: der Launch von Apples erfolgreicher Apple Consumer Products Division, eine signifikante Erhöhung des Marktanteils von Apple im Consumer-Bereich und der Launch von Apples Multimedia-Geschäftszweig in Frankreich.

Cassius arbeitete außerdem als Journalist und Communication Consultant, unter anderem für Radio France und Reuters. Er studierte Journalismus an der Sorbonne und hat einen Master-Titel in Wirtschaft, Finanzen und Strategie der London Business School.

Stand: 04/02